



PRESSEMITTEILUNG

IN FAIR FASHION ZUM GIN-GENUSS

26.02.2021, Hamburg. Die neue KNUT HANSEN Modekollektion ist da.

Seit 2017 beglückt KNUT HANSEN echte Gin-Liebhaber mit seinem edlen Tropfen. Doch damit nicht genug, auch in Sachen Mode beweist er einen exzellenten Geschmack und präsentiert am 26. Februar 2021 seine erste eigene Kollektion, die durch besondere Details, Printmotive und Stickereien besticht.



QUALITÄTSGARANTIE IM GESCHMACK UND IM LOOK

Getreu dem Motto „Genuss mit Style“ launcht die Hamburg Distilling Company am 26.02.2021 in Zusammenarbeit mit „Recolution“ ihre erste eigene Modekollektion. Recolution, also „revolution“ und „eco“, ist ebenfalls in der Hansestadt beheimatet und wird seinem Namen mehr als gerecht. Das Unternehmen hat sich bedingungslos für faire und saubere Lieferketten entschieden. Auch die KNUT-Styles bestehen aus rein pflanzlichen Rohstoffen und sind zu 100% vegan. Die erstklassige Biobaumwolle wurde unter fairen Bedingungen geerntet und verspricht einen angenehmen Tragekomfort sowie eine lange Haltbarkeit. Die Kollektion besteht aus verschiedenen Hoodies, Sweatern, T-Shirts und einer Canvas-Jacke in einem lässigen und urbanen Schnitt - eine Garderobe, die durch ihre zeitlos bestechenden Motive im KNUT-Style länger als eine Mode-Saison überzeugt. Auch eine Beanie ist Teil der Kollektion und sorgt endgültig für den echten Hamburger-Look!

Neben der Auszeichnung „Double Gold“ bei den prestigeträchtigen „World Gin Awards 2020“ für ihren KNUT HANSEN DRY GIN wurde die Hamburg Distilling Company auch von dem Fachmagazin „The Spirits Business“ für die Aufmachung der Marke KNUT HANSEN unter die weltweit zehn besten Flaschendesigns im Spirituosen Bereich gewählt.

In Zusammenarbeit mit den kreativen Köpfen der Hamburger Designagentur „Rocket & Wink“ ist nun das einmalige Projekt einer eigenen Modelinie entstanden, die mehr als nur Merchandise ist. „Die Designs verkörpern die Marke KNUT HANSEN und wofür sie steht: Regionalität, Qualität und Geschmack“, bestätigen die beiden Marken-Gründer Kaspar Hagedorn und Martin Spieker. „Die eigene Modelinie hat uns die Möglichkeit gegeben mit der Marke zu spielen, mutig zu sein und Ideen auszuprobieren.“

GET THE LOOK

Zu kaufen gibt es die limitierten, neuen Styles im Onlineshop unter:
www.knuthansengin.de/shop



DAS UNTERNEHMEN

Im Jahr 2020 hat sich KNUT HANSEN DRY GIN zu der Nummer 1 unter den Premium Gins ohne Konzernbeteiligung entwickelt. Die Hamburg Distilling Company, gegründet 2017 von Martin Spieker und Kaspar Hagedorn, gehört zu den Shootingstars in der Spirituosenbranche. Mittlerweile ist sie Norddeutschlands größte Manufaktur für Premium Spirituosen und gleichzeitig eine der größten Destillen in Deutschland.

Weitere Pressematerialien und Infos zu KNUT HANSEN finden Sie auf der Homepage unter:

www.knuthansengin.de/presse

HAMBURG
DISTILLING
-COMPANY-