



# PRESSEMITTEILUNG

## HEUTE ABEND SCHON WAS VOR?

12.08.2021, Hamburg. Großflächige Werbeaktion in der Hansestadt.

Der Seemann mit den blauen Augen befindet sich ab sofort nicht mehr nur im Spirituosensregal oder auf dem Tresen, sondern ganze 250 mal vom 10. – 16. August in ganz Hamburg verteilt auf Premium City Light Säulen.



## STARKE MARKENREICHWEITE IM HAMBURGER RAUM

Rund 30 HAW Studierende im letzten Marketing-Semester ihres Bachelorstudiums kämpften um Ruhm und Ehre. In fünf Gruppen aufgeteilt, erstellten diese in einem Marketingseminar Vorschläge für eine KNUT HANSEN Plakatkampagne, bei der das Gewinnermotiv in Kooperation mit der Media Firma Ströer auf 250 Säulen ausgehangen wurde. Ziel der Plakatkampagne war es, die Manufaktur zu bewerben und die Bekanntheit zu steigern. Die gesamte Kampagne beläuft sich auf einen Mediawert von rund 90.000€. Die Hamburg Distilling Company dankt für die Zusammenarbeit und das großartige Ergebnis.

Weitere Pressematerialien und Infos zu KNUT HANSEN finden Sie auf der Homepage unter:

[www.knuthansengin.de/presse](http://www.knuthansengin.de/presse)

HAMBURG  
DISTILLING  
-COMPANY-

Hamburg Distilling Company HDC GmbH | Hammer Deich 70 | 20537 Hamburg | T +49 40 57256749