



PRESSEMITTEILUNG

KNUT HANSEN WÄCHST AUF US-MARKT

27.10.2021, Hamburg. Gemeinsamer Start mit Southern Glazer's.

Nach der erfolgreichen Markteinführung des KNUT HANSEN DRY GIN in Florida im Januar 2021 stehen die Zeichen jetzt auf Wachstum: Das Hamburger Unternehmen hat mit dem größten US-Distributor Southern Glazer's einen starken Vertriebspartner an seiner Seite gewinnen können. Der weltweit führende Distributor von Spirituosen ist in mehr als 40 US-amerikanischen Bundesstaaten vertreten.

In folgenden Bundesstaaten ist der Gin aus deutscher Herstellung aktuell zu finden:

Kalifornien, Texas und Illinois. Bereits in den Startlöchern steht der Vertrieb in Tennessee. „Wir haben uns in den vergangenen Jahren weltweit feste und erfolgreiche Partnerschaften in den einzelnen Ländern aufgebaut. Diese Strategie werden wir auch in Zukunft fortführen. Ende diesen Jahres



sind unsere Produkte KNUT HANSEN GIN und RON PIET RUM in 40 Ländern weltweit zu finden. 2022 werden wir unsere globale Wachstumsstrategie weiter forcieren mit dem Ziel in 50 Ländern weltweit vertreten zu sein“, berichtet Co-Founder Kaspar Hagedorn.

DIE USA - EIN GIN-LAND?!

Neben US-Whisky und Wodka als Platzhirschen hat sich Gin im Spirituosenbereich jährlich positiv entwickelt. Für 2021 wird mit einem Umsatzanteil von etwa 2 Milliarden Euro am Gesamtumsatz im Spirituosen Segment von ca. 63 Milliarden Euro gerechnet. Der durchschnittliche Pro-Kopf-Verbrauch im Gin-Segment wird somit auf 0,2 Liter pro Jahr geschätzt. Besonders junge US-Amerikaner sind Gin-

Fans: Etwa ein Drittel der Amerikaner zwischen 18 und 29 Jahren gab an, das Getränk innerhalb von drei Monaten konsumiert zu haben. Hauptfaktor für das Wachstum ist die gestiegene Nachfrage nach Cocktailgetränken, die Gin enthalten. „Der optimale Zeitpunkt aus unserer Sicht, um in den US Gin-Markt einzusteigen und mit dem Trend zu gehen“, so Co-Founder Martin Spieker.

ÜBER DAS UNTERNEHMEN

2017 von zwei jungen Hamburger Unternehmern gegründet, hat sich KNUT HANSEN DRY GIN schnell als eine der führenden Gin Marken Deutschlands etabliert und ist mittlerweile die Nr. 1 der handcrafted Gins ohne Konzernbeteiligung in Deutschland. In 2020 brachte das Hamburger Unternehmen den zehn Jahre fassgereiften Premium Rum RON PIET auf den Markt. Beide Marken werden seit diesem Jahr in der größten Manufaktur Norddeutschlands für Premium Spirituosen – auf über 1.200qm Fläche - produziert und abgefüllt.

Weitere Pressematerialien und Infos zu KNUT HANSEN finden Sie auf der Homepage unter:

www.knuthansengin.de/presse



HAMBURG
DISTILLING
-COMPANY-

Hamburg Distilling Company HDC GmbH | Hammer Deich 70 | 20537 Hamburg | T +49 40 57256749